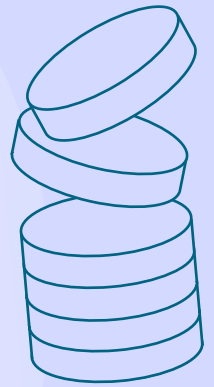
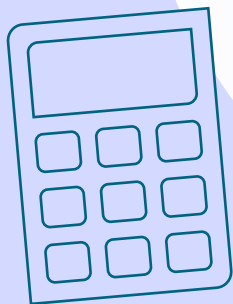


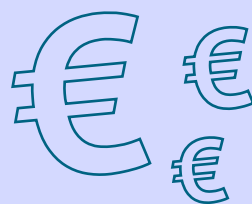
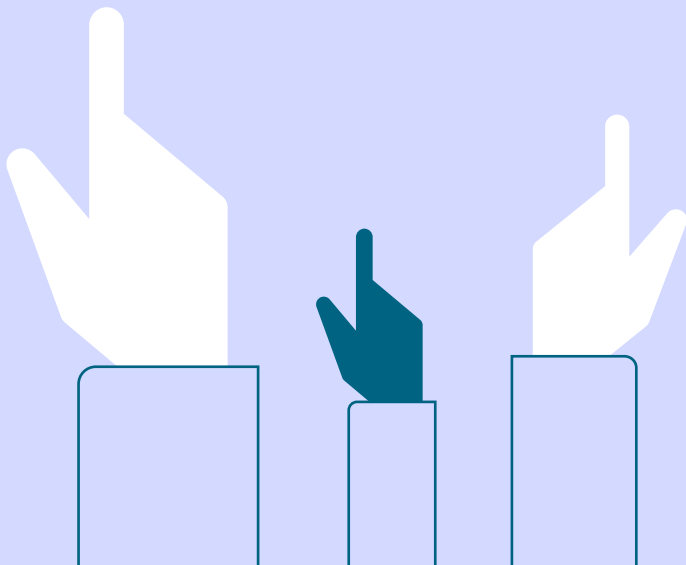
Finanzielle Bildung an Schulen.

Unsere Leitlinien:
die Selbstverpflichtung des
Sparkassen-Schulservice.



Jugendliche haben viele Fragen. Auch zu Geld, Job, Wirtschaft und Finanzen. Ein guter Unterricht gibt Antworten darauf. Wir unterstützen Lehrer:innen mit hochwertigen Unterrichtsmaterialien, damit Schüler:innen die Welt besser verstehen und gut fürs Leben vorbereitet sind. Unsere Medien sind modern, multimedial, lehrplanorientiert – und natürlich neutral und ohne Werbung.

Diese Leitlinien gelten für die Sparkassen-Finanzgruppe im Rahmen von Unterricht und Unterrichtsmedien zur finanziellen Bildung.



Unsere Leitlinien

1

Wir bekennen uns zu unserem öffentlichen Auftrag, die ökonomische Kompetenz der Allgemeinheit – insbesondere der Jugend – sowie die Vermögensbildung zu fördern.

2

Ziel des Sparkassen-Schulservice ist es, jungen Menschen grundlegende Kenntnisse und Kompetenzen zum Umgang mit Geld, Finanzen und Wirtschaft zu vermitteln. Die Themen und Inhalte des Sparkassen-Schulservice orientieren sich an den aktuellen Lehr- und Bildungsplänen der Kultusministerien und berücksichtigen aktuelle pädagogische und didaktische Methoden.

3

Wirtschaftspolitische Fragestellungen werden in den Unterrichtsmaterialien aus verschiedenen Blickwinkeln betrachtet und kontrovers dargestellt.

4

Alle angebotenen Medien des Sparkassen-Schulservice sind inhaltlich neutral und werbefrei. Sie dienen weder dem Marketing noch dem Produktvertrieb der Sparkassen.

5

Wir beachten den Transparenz-Kodex für Unterrichtsmaterialien der Deutschen Vereinigung für Politische Bildung, d. h. Autoren:innen, Herausgeber, Produzent:innen, Finanziere und unterstützende Organisationen der Medien werden genannt.

6

Die Materialien aus dem Sparkassen-Schulservice ergänzen die regulären Schulbücher, sollen diese jedoch nicht ersetzen.

7

Sollte die Erhebung von personenbezogenen Daten im Rahmen des Sparkassen-Schulservice erforderlich sein, beachten wir selbstverständlich die Datenschutzrichtlinien.

8

Werden Sparkassenmitarbeiter:innen als „Expert:innen“ in den Unterricht einbezogen – egal ob an den Schulen oder aber auch in Räumlichkeiten der Sparkassen – werden die Unterrichtsthemen strikt neutral und ohne Produktwerbung behandelt.

